

An Mayer & Cie. kommt keiner vorbei

Strickmaschinenhersteller beansprucht Marktführerschaft für sich

Albstadt, im Juli 2016 – Ein Umsatzplus von mehr als zehn Prozent im Jahr 2015, ein Rekordauftragsniveau im ersten Halbjahr 2016, ein Marktanteil von rund 20 Prozent. Von den Schwierigkeiten, die Mayer & Cie. (MCT) im Jahre 2009 in die Plan-Insolvenz trieben, ist heute nichts mehr zu spüren. Im Gegenteil: In diesem Jahr wird der Rundstrickmaschinenhersteller voraussichtlich 200 Maschinen mehr als im vergangenen Jahr produzieren und den Umsatz nochmals steigern können. Die Kapazitäten werden an allen Produktionsstandorten ausgebaut. So ist der Neubau des neuen Werks in Vsetín fast fertig und der Umzug in die 5.000 Quadratmeter große Halle steht unmittelbar bevor.

Marktposition

Der Rundstrickmaschinenmarkt hat über die vergangenen zehn Jahre gesehen ein Volumen von etwa 300.000 Rundstrickmaschinen. Der Markt ist sehr stark fragmentiert, es gibt viele kleine Anbieter. Der Anteil, den Mayer & Cie. am globalen Rundstrickmaschinenmarkt hat, beläuft sich wertmäßig auf etwa 15 bis 20 Prozent. Damit ist der Albstädter Strickmaschinenhersteller der gewichtigste Anbieter am Markt. Diese Position will Mayer & Cie. auch in punkto Anzahl der verkauften Maschinen erreichen. Benjamin Mayer, Geschäftsführer bei Mayer & Cie., erklärt: „Für eine Steigerung der Anzahl an verkauften Maschinen haben wir mit unseren Double Jersey und Jacquard Maschinen sowie mit der S- und der D-Linie gute Voraussetzungen.“

Im Jahr 2016 kann der Strickmaschinenhersteller auf einen letztjährigen Umsatz von 91 Millionen Euro allein im Stammwerk in Tailfingen blicken. Die ganze Gruppe hat 2015 einen Umsatz von circa 100 Millionen Euro erwirtschaftet. Rund 330 Menschen stehen in Tailfingen im Dienste der Rundstrickmaschine, weltweit sind es rund 450 Personen. Das Mayer-Vertriebsnetz umfasst rund 80 Vertretungen weltweit. Produziert und verkauft hat Mayer & Cie. im Jahr 2015 mehr als 1.300 Maschinen, 2016 wird sich diese Zahl wohl auf 1.500 belaufen.

Entsprechend sind die Produktionskapazitäten an allen Standorten, in Albstadt, Vsetin und Shanghai mehr als ausgelastet. Das neue Werk in Tschechien mit seinen 5.000 Quadratmetern Fläche wird im Frühsommer 2016 bezogen. Bereits seit Mai 2015 ist Mayer & Cie. China in größeren und repräsentableren Räumlichkeiten zuhause. Die speziell für den chinesischen Markt entwickelte

Maschine MSC 3.2 wird dort montiert, ebenso, seit Januar 2015, die entsprechende Double-Maschine MDC 2.2.

Nachfragesituation 2016

Für Mayer & Cie. ist die Nachfragesituation aktuell hervorragend. Der Trend zu qualitativ hochwertigen Maschinen hat sich laut MCT-Verkaufsleiter Wolfgang Müller schon auf der letztjährigen Branchenmesse ITMA abgezeichnet. „Diese Entwicklung zieht sich quer durch den kompletten Markt, von Bangladesch bis USA. Und im Segment der hochwertigen Maschinen, wie beispielsweise Double Jersey oder Jacquard Maschinen, liegt seit jeher unsere Stärke.“

Neben der bewährten MCT-Qualität gibt es verschiedene weitere Faktoren, die die Kunden wieder vermehrt zum Albstädter Traditionsunternehmen führen. Wichtig ist der Trend zur Nachhaltigkeit: Es wird wieder mehr lokal produziert, unter ortsüblichen Standards und Anforderungen. Der Trend in der Beschaffung geht zur Heimatnähe, das spart lange Transportwege und bringt den Einkäufern Flexibilität. Time-to-Market ist laut MCT-Verkaufsleiter Müller dabei das wichtige Stichwort. Vor allem die Modeindustrie ist enorm schnelllebig und fordert kurze Reaktionszeiten, die auf große Distanzen kaum zu machen sind. Kurzum: „Neben dem steigenden Stellenwert der Qualität wird wieder mehr in den traditionellen Textilmärkten produziert, und in denen ist Mayer & Cie. sehr gut etabliert“, erklärt der Verkaufsleiter.

Wenn Wolfgang Müller von den traditionellen Textilmärkten in der Nähe spricht, meint er vor allem die Türkei. Kunden dort ordern viele hochwertige Jacquard- und Double Jersey Maschinen. Entferntere Regionen mit langer Tradition in der Textilindustrie, speziell Mittel- und Südamerika, haben ebenfalls wieder zugelegt. Für die steigende Nachfrage beispielsweise aus Mexiko, Argentinien und Brasilien sind zusätzlich wirtschaftspolitische Gegebenheiten, darunter veränderte Wechselkurse, zu nennen. Spitzenreiter unter den Nachfragern ist China.

Mayer & Cie. und seine Kunden

Eine wichtige Basis für den Erfolg von Mayer & Cie. sind zufriedene Kunden und eine jahrelange, erfolgreiche Zusammenarbeit. Mayer & Cie. hat weltweit geschätzte 2.000 bis 3.000 Stammkunden, das heißt Kunden, die immer wieder bei MCT kaufen und deren Maschinenpark mehrheitlich aus MCT-Maschinen besteht. Darunter sind nicht wenige Kunden, die Mayer & Cie. bereits seit Mitte des vergangenen Jahrhunderts die Treue halten.

Hans-Jürgen Speidel, Betriebsleiter des Wäscheherstellers Speidel in Bodelshausen, setzt seit Jahren auf Mayer-Maschinen. Der Wäschehersteller, der seine Stoffe selbst strickt, hat im vergangenen Jahr auch die 70.000ste Mayer & Cie. Rundstrickmaschine in Empfang genommen. „Wir schätzen die

gleichbleibend hohe Qualität, das große Maschinenwissen und die Kontinuität, die wir bei Mayer & Cie. vorfinden. Spezielle Anforderungen, die wir produktionsbedingt an unsere neuen Maschinen haben, werden bei der Entwicklung zuverlässig berücksichtigt und umgesetzt“, so Hans-Jürgen Speidel.

Pressebilder



Stammsitz von Mayer & Cie. in Albstadt. Dort ist das Unternehmen seit 111 Jahren zuhause. Der Bau in der Emil-Mayer-Straße wurde zum 50. Jubiläum im Jahre 1955 bezogen.



Endmontage in Albstadt-Tailfingen. Am Stammsitz arbeiten aktuell rund 330 Menschen.



Eine Rundstrickmaschine wird versandfertig gemacht. Weit über 95 Prozent der Maschinen gehen in den Export. Das Vertriebsnetz umfasst rund 80 Vertretungen weltweit.

Über Mayer & Cie.

Mayer & Cie. (MCT) ist ein weltweit führender Hersteller von Rundstrickmaschinen. Das Unternehmen bietet das gesamte Spektrum an Maschinen an, welche für die Herstellung moderner Textilien benötigt werden. Auf den Strickmaschinen von MCT werden Stoffe für Heimtextilien, Sport-, Nacht- und Badebekleidung, Sitzbezüge und Unterwäsche sowie technische Textilien gestrickt.

Gegründet im Jahr 1905 erwirtschaftete das Unternehmen Mayer & Cie. im Jahr 2015 mit rund 330 Mitarbeitern nach vorläufigen Zahlen einen Umsatz von 91 Millionen Euro. Neben seinem Hauptsitz in Albstadt in Deutschland und seinen Tochtergesellschaften in Brasilien, China und Tschechien ist Mayer & Cie. über seine Vertriebspartner in rund 70 Ländern vertreten. Der Umsatz der gesamten Unternehmensgruppe betrug im Jahr 2015 etwa 100 Millionen Euro bei einer Mitarbeiterzahl von rund 450 Personen.

www.mayerandcie.com

Journalistenkontakt:

Mayer & Cie. GmbH & Co. KG
Ohannes Saroyan
Marketing & Vertrieb
Telefon: +49 (0)7432 700 280
E-Mail: Presse@mayercie.de

Claudia Bitzer
Kommunikation & PR
Telefon: +49 (0)7432 6057201
Mobil: +49 (0)179 2222279
E-Mail: Presse@mayercie.de